

# STUDIENPLAN

## Module

Modul	Modultitel	FS	ECTS
1	Leadership und Schulmanagement	1	06
2	Datenbasierte Schulentwicklung	1	06
3	Evaluation und Bildungsforschung	2	06
4	Unterrichtsqualität und Unterrichtsentwicklung	2	06
5	Digitale Transformation	3	06
6	Wahlpflichtmodul	3	06
7	Leitungshandeln, Personalmanagement, Kommunikation	4	06
8	Praktikum		03
9	Masterarbeit	4	15
	<b>Gesamt:</b>	<b>4</b>	<b>60</b>

FS: Fachsemester

- **Berufsbegleitender** Weiterbildungsstudiengang
- Umfang: **vier Semester (60 ECTS)**
- Effektives Studium durch **Blended Learning**
- Sprache: Lektüren-/Unterrichtssprache überwiegend **Deutsch**, Gastvorträge sowie einzelne wiss. Artikel auf **Englisch**. **Prüfungssprache: Deutsch**

## Je Modul:

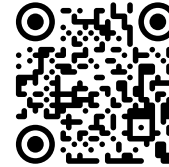
- **Ein Präsenzwochenende in Heilbronn (aim)**  
Fr, 15.00–20.00 Uhr & Sa, 9.00–17.00 Uhr
- **Fünf Online-Sitzungen**  
wöchentlich, Di, 18.30–20.00 Uhr
- **Inhaltlich vertiefendes Eigenstudium**  
z. B. Leselisten, Studienbriefe, drei Einsendeaufgaben
- **Schriftliche Prüfung**  
Online-Klausur oder Hausarbeit

Stand: März 2025

# TERMINE UND KOOPERATIONEN

## Termine für das Wintersemester 2025/2026

- **Online-Informationsveranstaltungen**  
Di, 20.05. sowie Di, 08.07.2025, jeweils 18.30–19.30 Uhr. Anmeldung via QR-Code (rechts) oder unter: [eveeno.com/319144087](https://eveeno.com/319144087)
- **Semestertermine**  
unter [uni-tuebingen.de/de/214396](https://uni-tuebingen.de/de/214396)
- **Auftaktveranstaltung**  
Fr, 17.10.2025, 15.00 Uhr, in der aim – Akademie für Innovative Bildung und Management in Heilbronn mit Podiumsvortrag von Prof. Dr. Ulrich Trautwein zum Thema „Selbstregulation“ und anschließender Podiumsdiskussion sowie Grußwort von Ministerialdirektor Daniel Hager-Mann.



## Die Eberhard Karls Universität Tübingen

Innovativ. Interdisziplinär. International. Die **Eberhard Karls Universität Tübingen** steht für exzellente Forschung und Lehre, die zu Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft in einer globalisierten Gesellschaft beitragen.

Das **Hector-Institut für Empirische Bildungsforschung** widmet sich als inneruniversitäres Forschungsinstitut grundlegenden gesellschaftlich relevanten Fragen von Bildungsprozessen.

## Kontakt

[schulmanagement@hib.uni-tuebingen.de](mailto:schulmanagement@hib.uni-tuebingen.de)

## Kooperationspartner



Bildnachweis Frontseite: Adobe Stock Photos | Brocreative | 219230200



# SCHULMANAGEMENT UND LEADERSHIP

(Master Weiterbildung)

Berufsbegleitender Master of Arts  
2025/2026

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT  
**Hector-Institut für Empirische Bildungsforschung**



## PROFIL DES STUDIENGANGS

### Evidenz nutzen. Bildung verbessern.

Ziel des Weiterbildungsmasters „Schulmanagement und Leadership“ ist es, Führungspersönlichkeiten für den Bildungs- und Schulkontext systematisch und evidenzorientiert aus- und weiterzubilden.

Von der Theorie in die Praxis: Studierende lernen in diesem berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang wissenschaftliche Theorien sowie innovative Lösungen für die Praxis des Schulalltags kennen. Die thematischen Schwerpunkte liegen auf den Bereichen Bildungs-, Schul- und Unterrichtsforschung, Schulmanagement, Unterrichtsqualität und Qualitätsentwicklung an Schulen, digitales Lehren und Lernen sowie Personalführung und Kommunikation.

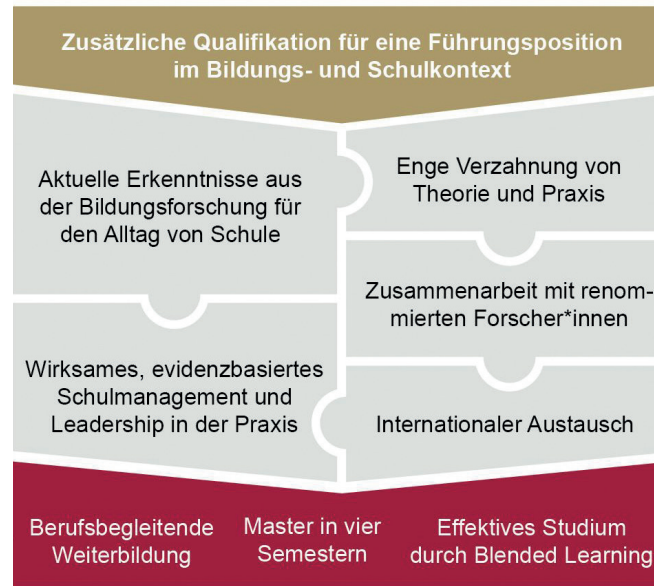
Durch diese inhaltlichen Schwerpunkte, reflektierte Evidenzorientierung und exzellente Lehrpersonen aus Wissenschaft und Praxis trägt das Studium zu einer Verbesserung der Qualität von Schulen sowie einer hohen Selbstwirksamkeit der Studierenden bei. Lehrkräfte sowie (angehende) Führungskräfte werden darauf vorbereitet und darin bestärkt, ihren Gestaltungsspielraum im Bildungsbereich effektiv zu nutzen.

Leadership an Schulen bedeutet, dem Lehren und Lernen einen erfolgsorientierten, evidenzorientierten und lebensfreundlichen Rahmen zu geben. Wer Schule und Bildung verstehen und verbessern möchte, wird von diesem Studiengang profitieren.

» Neben den inhaltlichen Aspekten war für mich auch der fachlich-qualitative Austausch mit den Mitstudierenden anderer Schularten besonders praxisrelevant. Dieser hat meinen beruflichen und persönlichen Horizont sehr erweitert. «

Lea Bauer (Absolventin 2024)

## ZIELE



### Zielgruppe

**Führungspersonen und angehende Führungskräfte im Schul- und Bildungskontext** (allgemeinbildende und berufliche Schulen, Bildungsverwaltung und -administration, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen).

### Exzellente Lehre



Herausragende Wissenschaftler:innen der Bildungsforschung und erfahrene Expert:innen aus der Praxis gestalten den Studiengang gemeinsam mit dem Team des Hector-Instituts für Empirische Bildungsforschung, dem IBBW & dem ZSL.

» Learning by doing ist eine Möglichkeit, jedoch gewinnt die eigene Arbeit an Qualität, wenn man sie mit einem fundierten Wissen und Methodenspektrum unterfüttert. Das wollte ich für mich erreichen und das ist mein Anspruch an meine Arbeit! «

Amrey Wirths (Absolventin 2024)

## BEWERBUNGSINFORMATIONEN

### Berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang

#### Zugangsvoraussetzungen

- **Berufsqualifizierender Hochschulabschluss** (240 ECTS) mit mind. Gesamtnote „gut“ (2,5) im Lehramt (1. Staatsexamen) oder einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang;
- Mind. 1 Jahr **Berufserfahrung** (nach dem Referendariat bzw. Studienabschluss) an einer Schule/ Bildungsinstitution mit Fokus auf dem Schulbereich.

#### Bewerbung

- Studienbeginn ist jeweils zum **Wintersemester**
- Bewerbungen erfolgen über das zentrale Bewerbungsportal der Universität Tübingen: [alma.uni-tuebingen.de](https://alma.uni-tuebingen.de)
- **Bewerbungszeitraum:**  
**1. Juni – 15. September 2025**

#### Weitere Informationen

- Die **Studiengebühren** betragen 600€/Semester zzgl. Semesterbeitrag der Universität (derzeit 199,80€).
- Acht **Stipendien** können vergeben werden (bevorzugt an Personen von LEAD-Partnerschulen oder aus dem Stadt- und Landkreis Heilbronn).
- Nach Möglichkeit wird eine **Study Week** im Ausland im Rahmen des Praktikums angeboten.
- Das Studium wird begleitet durch ein fakultatives, kostenfreies Angebot für Studierende und Alumni (Veranstaltungen zu aktuellen Themen sowie zur Vernetzung) und durch das **Online-Magazin schulmanagement:** [campus-schulmanagement.de/magazin](https://campus-schulmanagement.de/magazin)



Alle **Informationen** unter:  
[uni-tuebingen.de/de/210337](https://uni-tuebingen.de/de/210337)  
(Semestertermine, FAQ, Bewerbungsverfahren, Modulhandbuch).